

PRESSEMITTEILUNG

Veränderung in der Chefetage der degenia/DMU: Christoph Meese und Stefan Scheel übernehmen Verantwortung

Bad Kreuznach, 20. Januar 2025 – Die degenia Versicherungsdienst AG mit Sitz in Bad Kreuznach gibt eine bedeutende personelle Neuerung bekannt: Christoph Meese und Stefan Scheel erhalten ab dem 1. Januar 2025 die Prokura der degenia und erweitern die Geschäftsführung der DMU. Dieser Schritt steht für einen Generationenwechsel, der zugleich auf Kontinuität und frische Ideen setzt.

Christoph Meese und Stefan Scheel sind seit 2015 in der Maklerbetreuung des Deckungskonzeptanbieters tätig und haben sich in dieser Zeit intensiv um die Belange der Vertriebspartner gekümmert. In ihrer zukünftigen Rolle werden sie die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung und Personal verantworten.

Halime Koppius, Vorstand der degenia, kommentiert diesen wichtigen Meilenstein: „Christoph Meese und Stefan Scheel bringen eine beeindruckende Kombination aus Erfahrung und Innovationskraft mit. Ich bin überzeugt, dass sie die Weiterentwicklung beider Unternehmen mit frischen Impulsen und bewährtem Engagement erfolgreich vorantreiben werden. Mit diesem Schritt schaffen wir die Grundlage für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Unternehmensführung.“

Die neue Geschäftsführung setzt auf eine enge Zusammenarbeit mit allen Partnern und Mitarbeitern, um die Werte und Stärken der degenia und DMU weiter auszubauen. „Wir freuen uns auf die bevorstehenden Herausforderungen und sind fest entschlossen, die Erfolgsgeschichte der degenia und DMU fortzusetzen“, erklären Christoph Meese und Stefan Scheel unisono.

Mit dieser personellen Verstärkung setzt die degenia ein klares Zeichen für Stabilität und Fortschritt.

degenia. Das Unternehmen.

Die degenia AG hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1998 (damals als VKS Assekuranz GbR) zu einem der bundesweit führenden konzernunabhängigen Anbieter von Versicherungslösungen entwickelt. Das Portfolio umfasst Produkte aus den Bereichen Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Risikoleben- und Kraftfahrtversicherung. Die Unternehmenszentrale befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach. Heute sorgt ein engagiertes Team von 43 Mitarbeitenden dafür, dass über 4.000 angebundene Makler von einem erstklassigen Service profitieren. Ein echtes Highlight im Angebot der degenia ist und bleibt „**fair mobil**“ – ein Kraftfahrerkonzept, das ursprünglich 1998 speziell für getrenntlebende und geschiedene Frauen entwickelt wurde. Gemeinsam mit der Itzehoer Versicherung exklusiv umgesetzt, hat sich dieses Produkt kontinuierlich weiterentwickelt und erweitert. Inzwischen bietet die degenia AG eine breite Palette eigener Versicherungslösungen, die flexibel und innovativ auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind:

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| - Risikoleben | - Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht |
| - Private Haftpflicht | - Gewässerschadenhaftpflicht |
| - Luftfahrthaftpflicht | - Hausrat |
| - Luftfahrerkasko | - Wohngebäude |
| - Tierhalter Haftpflicht | - Unfall |
| - Tier-OP-Versicherung | - Kraftfahrt |
| - Bauleistung | - Internet-Schutzbrief |

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden exklusiv von renommierten Versicherungsgesellschaften abgesichert. Alle degenia-Konzepte garantieren eine tagesaktuelle Verarbeitung und Dokumentation. Mit den Produktlinien **classic**, **premium** und **optimum** können Versicherungslösungen individuell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. Starke Leistungen und faire Konditionen bieten dabei nicht nur optimalen Schutz, sondern auch maximale Haftungssicherheit für MaklerInnen.

DMU Deutsche Makler Union

Der degenia-Maklerpool – die **DMU Deutsche Makler Union GmbH** – erweitert das Serviceangebot für Makler deutlich. Neben der breiten Produktwelt mit Anbindungen an über 180 Erstversicherer profitieren Makler von gefragten Services wie Bestandsübertragungen, NaFi, Mr-Money und Gewerbevergleichsrechnern.

Kontakt:

Stefan Scheel

Prokurist

Fon 0671 | 84003 104

stefan.scheel@degenia.de

<https://degenia.de>

Ulrike Kaliße

Leiterin Marketing

Fon 0671 | 84003 166

ulrike.kalisse@degenia.de

<https://degenia.de>