

PRESSEMITTEILUNG

degenia bringt neue Wohngebäudeversicherung T26 auf den Markt – Mehr Schutz, mehr Nachhaltigkeit, mehr Service

Bad Kreuznach, 13. Oktober 2025 – Die degenia Versicherungsdienst AG präsentiert mit der neuen Wohngebäudeversicherung **T26** die konsequente Weiterentwicklung eines der erfolgreichsten Produkte am Markt. Das neue Konzept macht die Tarifwelt einfacher und transparenter und kombiniert einen erweiterten Leistungsumfang mit einem klaren Bekenntnis zu Nachhaltigkeit.

Mit dem **T26** führt degenia ein durchgeschriebenes Bedingungsmerk ein, das alle bisherigen Varianten (classic, premium, optimum sowie die Elementardeckung) zusammenführt. Das sorgt für mehr Übersichtlichkeit in der Beratung und erleichtert den Abschluss.

Der Tarif optimum ist die umfassendste Absicherung und deckt u. a. Nässeschäden durch Regen- oder Schmelzwasser bis 5.000 € je Schadenfall (max. 10.000 € pro Jahr), Hotelkosten bis zu 200 € pro Tag für bis zu 365 Tage und Diebstahl von fest verbundenen Gebäudeteilen bis 10.000 €. Mutwillige Beschädigungen sind bei Ein- und Zweifamilienhäusern ohne Selbstbeteiligung abgesichert (subsidiär). Zusätzlich übernimmt degenia Rückreisekosten aus dem Urlaub ohne Mindestschadenhöhe. Nachhaltige oder energetische Modernisierungen sowie der Einsatz umweltfreundlicher Baustoffe sind mit Mehrkosten bis 20.000 € abgesichert. Die Konditionsdifferenzdeckung wurde von bisher 12 auf 15 Monate verlängert.

Der Tarif premium beinhaltet starke Leistungen zu einem attraktiven Preis. Abgedeckt sind u. a. Garten- und Gewächshäuser für Ein- bis Zweifamilienhäuser bis 10.000 €, Diebstahl von außen angebrachten Sachen bis 5.000 € sowie mutwillige Beschädigungen bei Ein- bis Zweifamilienhäusern ohne Selbstbeteiligung (subsidiär). Für nachhaltige Modernisierungen und Baustoffe übernimmt der Tarif Mehrkosten bis 10.000 €.

Neu in allen Tariflinien ist die automatische Mitversicherung von Balkonkraftwerken, Geothermie- und Solarthermieranlagen sowie der Schutz bei Anprall oder Absturz unbemannter Flugkörper. Optional lassen sich auch Whirlpools und Badebecken mitversichern.

Ein weiteres Novum ist der Haus- & Wohnungsschutzbrief, der in den Tarifen premium und optimum zubuchbar ist. Dieser deckt Kosten bis 500 € pro Einsatz ab, z. B. für Schlüsseldienste, Rohrreinigungen, Elektro- und Heizungs-Installateure sowie Schädlingsbekämpfung. Zusätzlich werden Organisation und Kostenübernahme für Übernachtungen, Haustierbetreuung oder Rückreisen im Schadenfall angeboten.

„Mit dem T26 sorgen wir nicht nur für einen modernen und leistungsstarken Versicherungsschutz, sondern setzen auch ein klares Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit“, erklärt Halime Koppius, Vorstand der degenia Versicherungsdienst AG. „Uns war wichtig, ein Produkt zu schaffen, das die Anforderungen von heute erfüllt: Mehr Schutz für das Zuhause, finanzielle Absicherung für umweltfreundliche Modernisierungen und mit dem Haus- & Wohnungsschutzbrief einen Service, der im Schadenfall wirklich entlastet. Damit geben wir unseren Maklern ein starkes Verkaufsargument an die Hand und unseren Kunden ein gutes Gefühl der Sicherheit.“

Die neue Wohngebäudeversicherung **T26** ist ab sofort für alle Mandanten abschließbar.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.degenia.de/produkte/haus-wohnung/wohngebaeudeversicherung-t26/>

degenia AG. Das Unternehmen.

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall-, Risikoleben - und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach. Aktuell beschäftigt die degenia AG 48 Mitarbeitende, die hochwertigen Service für die ca. 3900 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten. Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrenntlebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger Itzehoe Versicherungen exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| - Risikoleben | - Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht |
| - Private Haftpflicht | - Gewässerschadenhaftpflicht |
| - Luftfahrthaftpflicht | - Hausrat |
| - Luftfahrtkasko | - Wohngebäude |
| - Tierhalter Haftpflicht | - Rechtsschutz |
| - Tier-OP-Versicherung | - Unfall |
| - Bauleistung | - Kraftfahrt |
| | - Internet-Schutzbrief |

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf bzw. die finanzielle Situation des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Beiträge bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für unsere Versicherungsmakler.

DMU Deutsche Makler Union GmbH

Der degenia-Maklerpool - DMU Deutsche Makler Union GmbH - weitet das Serviceangebot für die Makler*innen deutlich aus: Es umfasst sowohl die verfügbare Produktwelt mit Anbindungen an über 180 Erstversicherer als auch oft nachgefragte Leistungen wie z. B. Bestandsübertragungen, NaFi, Mr-Money, Gewerbevergleichsrechner etc.

Kontakt:

Stefan Scheel

Prokurist

Fon 0671 | 84003 104

stefan.scheel@degenia.de

<https://degenia.de>

Ulrike Kaliße

Leiterin Marketing

Fon 0671 | 84003 166

ulrike.kalisse@degenia.de

<https://degenia.de>