

PRESSEMITTEILUNG

degenia blickt auf ein wachstumsstarkes Jahr 2024 zurück – Umsatz und Jahresüberschuss steigen

Bad Kreuznach, 15. Mai 2025 – Die degenia Versicherungsdienst AG mit Sitz in Bad Kreuznach, bestehend aus dem Deckungskonzeptanbieter degenia AG sowie dem klassischen Maklerpool DMU GmbH, hat das Geschäftsjahr 2024 mit einem deutlichen Wachstum abgeschlossen. Auch der Start ins laufende Jahr 2025 ist vielversprechend.

Die Umsatzerlöse des Konzerns stiegen um 13,8% auf 19,074 Mio. EUR, was zu einem Konzernjahresüberschuss von 1,072 Mio. EUR führte. Der Bilanzgewinn der AG liegt zum 31.12.2024 bei 4,912 Mio. EUR.

Dieses erfreuliche Ergebnis wurde gemeinsam mit 3.983 aktiven Vertriebspartnern erzielt – dazu zählen unabhängige Versicherungsmakler ebenso wie freie Vertriebe mit Maklerstatus. Im Jahresdurchschnitt waren 41 Mitarbeitende im Konzern beschäftigt.

Auch das erste Quartal 2025 unterstreicht den positiv dynamischen Trend: Zum Stichtag 31. März 2025 konnten die Umsatzerlöse um 14,62% auf 7,409 Mio. EUR gesteigert werden.

Halime Koppius, Vorstand und Alleinaktionärin der degenia Versicherungsdienst AG, zeigt sich sehr zufrieden mit der Entwicklung:

„Unser wirtschaftlicher Erfolg basiert auf einem starken Team, klaren Werten und unserer Unabhängigkeit. Als Maklerunternehmen arbeiten wir ohne externe Investoren oder Beteiligungen Dritter – das ist für uns nicht nur ein Geschäftsmodell, sondern ein klares Bekenntnis zur Verlässlichkeit für unsere Partner und Kunden.“

Auch im laufenden Jahr bleibt degenia ihrer Linie treu: moderne, transparente Versicherungslösungen, ein ausgeprägter Partnerfokus und die konsequente Weiterentwicklung von Services und Produkten stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie.

Weitere Informationen und die vollständige Bilanz finden Sie hier:

<https://www.degenia.de/unternehmen/bilanzen/>

degenia AG. Das Unternehmen.

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall-, Risikoleben - und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach. Aktuell beschäftigt die degenia AG 48 Mitarbeitende, die hochwertigen Service für die ca. 3900 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten. Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger Itzehoe Versicherungen exklusiv umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| - Risikoleben | - Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht |
| - Private Haftpflicht | - Gewässerschadenhaftpflicht |
| - Luftfahrthaftpflicht | - Hausrat |
| - Luftfahrtkasko | - Wohngebäude |
| - Tierhalter Haftpflicht | - Rechtsschutz |
| - Tier-OP-Versicherung | - Unfall |
| - Bauleistung | - Kraftfahrt |
| | - Internet-Schutzbrief |

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf bzw. die finanzielle Situation des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Beiträge bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für unsere Versicherungsmakler.

DMU Deutsche Makler Union GmbH

Der degenia-Maklerpool - DMU Deutsche Makler Union GmbH - weitet das Serviceangebot für die Makler*innen deutlich aus: Es umfasst sowohl die verfügbare Produktwelt mit Anbindungen an über 180 Erstversicherer als auch oft nachgefragte Leistungen wie z. B. Bestandsübertragungen, NaFi, Mr-Money, Gewerbevergleichsrechner etc.

Kontakt:

Stefan Scheel
Prokurist

Fon 0671 | 84003 104

stefan.scheel@degenia.de

<https://degenia.de>

Ulrike Kaliße

Leiterin Marketing

Fon 0671 | 84003 166

ulrike.kalisse@degenia.de

<https://degenia.de>