

PRESSEMITTEILUNG

Die neue degenia KinderschutzPolice

Ideale Erweiterung der klassischen Unfallabsicherung um Leistungen bei schwerer Krankheit und wichtige Sofort- und Assistanzeleistungen.

Bad Kreuznach, 30. September 2013. Unfallversicherungen sind besonders für Kinder wichtig, denn dort, wo die meisten Unfälle passieren – in der Freizeit und zu Hause – sind sie gesetzlich nicht abgesichert. Und speziell bei langen Heilungsprozessen entsteht für die Familie hoher Geldbedarf. Das gilt auch bei schweren Erkrankungen. Die Krankenversicherung übernimmt zwar die medizinisch notwendige Versorgung bis zum Ende der Heilbehandlung. Die Kosten, die zusätzlich entstehen, werden jedoch oft unterschätzt. Therapien in Spezialkliniken, die weit weg vom Wohnort erfolgen, verursachen Unterbringungs- und Fahrtkosten. Vielleicht soll auch ein Spezialarzt im Ausland zu Rate gezogen oder alternative Therapien finanziert werden. Hier sind schnelle und flexible Mittel gefragt.

Die degenia KinderschutzPolice legt einen Schwerpunkt auf Sofortleistungen.

Anders als die Invaliditätsleistung werden diese gleich nach der Diagnose fällig – nicht erst nach Abschluss der Heilbehandlung. Die Sofortleistungen werden bei Schwerverletzungen und Verbrennungen gezahlt – übrigens zusätzlich zur Invaliditätsleistung! Auch bei Erstdiagnose einer Krebserkrankung oder Diabetes Typ I erhalten die Eltern schnelle finanzielle Unterstützung.

Im speziell auf Kinderrisiken angepassten Bedingungswerk sind neben Unfällen auch Vergiftungen, Infektionen und Impfschäden eingeschlossen. Zudem sichert der Waisenschutz Kinder bei Unfalltod der Eltern finanziell ab.

„Mit der degenia KinderschutzPolice kann sich die Familie im Ernstfall besser um die Genesung ihres Kindes kümmern“ so Halime Koppius, Vorstand der degenia Versicherungsdienst AG.

Da Eltern und insbesondere Alleinerziehenden organisatorisch viel abverlangt wird, enthält die Kinderversicherung umfassende Assistanzenleistungen. Medizinische Experten erklären telefonisch Therapien und begleiten Reha-Maßnahmen, vermitteln Fachärzte und Physiotherapeuten und informieren über gesetzliche Leistungen. Langfristig unterstützt der Assistent Veränderungen im Alltag durch Kontakt zu spezialisierten Kindergärten und Schulen sowie mit Informationen, wie beispielsweise zum behindertengerechten Wohnungsumbau. Als besonderes Bonbon steht – auch wenn noch nichts passiert ist – ein Gesundheitstelefon zum Thema Kinderheilkunde zur Verfügung.

Die mit der ACE Group entwickelte degenia KinderschutzPolice gibt es in drei Paketen ab 89 Euro im Jahr.

585 Wörter | 4701 Zeichen (mit Leerzeichen)

degenia. Das Unternehmen

Die degenia Versicherungsdienst AG setzt seit über 15 Jahren Maßstäbe im Bereich der privaten und gewerblichen Deckungskonzepte. Im Jahr 1998 gegründet, gehört die degenia zu den größten Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Rechtsschutz- und Kraftfahrtversicherungen. Die Hauptverwaltung des Unternehmens befindet sich in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des familiengeführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia 47 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die fast 4000 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist „Lady mobil“. Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat
- Wohngebäude
- Rechtsschutz
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Betriebshaftpflicht
- Jagdhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht

Die verschiedenen Konzepte sind auskömmlich kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften, soliden Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt das Prinzip der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf des Kunden anzupassen. Die starken Inhalte und fairen Preise bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Kontakt:

Joachim Jung
Leiter Vertrieb
Fon 0671 | 84003 125
Fax 0671 | 84003 2 125
joachim.jung@degenia.de
www.degenia.de

Ulrike Lodholz
Leiterin Marketing
Fon 0671 | 84003 111
Fax 0671 | 84003 2111
ulrike.lodholz@degenia.de
www.degenia.de