

Pressemitteilung

Datum der Veröffentlichung: ab sofort Bad Kreuznach, 10. Februar 2011

Degenia/DMU Partnertage 2011

In Zeiten von Facebook, Twitter und Co. wird es immer einfacher Kontakte zu halten, zu pflegen und ab und an sogar neue Kontakte zu gewinnen. Trotz allem ist der persönliche Kontakt auch in der heutigen, hochtechnisierten Zeit ein wichtiger Faktor - nicht nur im Vertrieb.



Mit den degenia/DMU Partnertagen wird in der Zeit vom 14. März bis 24. März 2011 an sechs aussergewöhnlichen Standorten bundesweit geballtes Fachwissen aus dem LV/KV Bereich und neue Vertriebsansätze aus einer Hand präsentiert. Die Vorstellung der neuen Unterstützungsmodelle im Bereich des Vorsorgemanagement durch die Hamburger Phönix AG ist sicherlich eines der Highlights auf der Tour. Aber auch die anderen Vorträge mit Themen wie Sozialversicherungspflichtbefreiung (avens AG), Berufsunfähigkeit (Alte Leipziger) und Liechtensteiner Versicherungsprodukten (Fortuna, Baloise) verdienen mehr als nur ein wenig Aufmerksamkeit.

In dem degenia/DMU Messetruck sind sechzehn der führenden Anbieter im Maklermarkt „unter einer Plane“ vereint. Mit auf Tour sind:

DMB Rechtsschutzversicherung – Recht:günstig

Hallesche Krankenversicherung – Schnell, einfach und umfassend versichert!

Universa Versicherungen – Attraktive Einstiegtarife in die private Krankenversicherung!

Skandia Lebensversicherung – Schwere Krankheiten Vorsorge, Investmentpolice!

Generali Lebensversicherung – Die neue 3-Phasen Rente!

AXA Krankenversicherung

ARAG – Die neuen gewerblichen Sachversicherungen der ARAG

Maxpool – Umfangreiche Lösungen im Bereich der privaten Unfallversicherung

Hamburger Phönix - das neue DMU Back Office für die Personenversicherung

avens.ag - Sozialversicherungsbefreiung

Alte Leipziger Lebensversicherung - Berufsunfähigkeit

Fortuna Lebensversicherungs AG - Versicherungslösungen aus Liechtenstein

Baloise life - die höchsten Garantien im Markt

LV 1871 - Ein Unternehmen mit Tradition

HanseMercur Krankenversicherung - Private Krankenversicherungen für jede Lebenslage

Consal Maklerservice - Zwei starke Marken unter einem Dach

"Mit den teilnehmenden Gesellschaften haben wir einige der führenden Anbieter im Maklermarkt unter einem Dach vereint und bieten allen Teilnehmern die Möglichkeit innerhalb eines Tages eine Vielzahl von Kontakten wahrzunehmen.", kommentiert Frank Löffler, verantwortlich für Vertrieb und Marketing im Hause degenia/DMU die begleitende Messe.

Neben den vertrieblichen und fachlichen Aspekten werden auch Mehrwerte ausserhalb der Versicherungswelt geboten. Im Rahmen der degenia/DMU Partnertage wird ein Dacia Sandero - der flotten Cityflitzer für den schnellen Besuch beim Kunden im Wert von über 6.000 € verlost!

Außerdem verlost die degenia jeweils am Ende der Veranstaltung zwei Karten für ein Bundesligaspiel in Mainz mit anschließender Spielbesprechung bei Wein, Bier und Bratwurst!

Knapp sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind bereits über 60% der zur Verfügung stehenden Plätze reserviert. "Wir sind selber überrascht über die ausgesprochen positive Resonanz auf unsere Partnertage und freuen uns auf die vielen – auch neuen - Makler, die sich angemeldet haben" so Holger Koppius, Mitglied der Geschäftsleitung der degenia/DMU.

Der degenia/DMU Messetruck ist wie folgt unterwegs:

- 14. März 2011 – Zeche Zollverein, 45309 Essen
- 15. März 2011 – Kultur & Gewerbespeicher, 20457 Hamburg
- 16. März 2011 – Jerusalem Kirche, 10969 Berlin
- 17. März 2011 – Königshof Dresden, 01219 Dresden
- 22. März 2011 – Holiday Inn Munich-City Centre, 81669 München
- 24. März 2011 – Schloß Höchst, 65929 Frankfurt

Weitere Details sind unter www.degenia.de/about/events veröffentlicht.

Seiten	2
Wörter	467
Zeichen ohne Leerzeichen	3120
Zeichen mit Leerzeichen	3600
Absätze	31
Zeilen	70

degenia
Versicherungsdienst AG
Frank Löffler
Brückes 63 - 63 a
55545 Bad Kreuznach
Tel: 0671-8400 30
frank.loeffler@degenia.de
www.degenia.de