

Pressemitteilung

degenia AG: Seit zehn Jahren erfolgreich am Markt! Große Jubiläumsfeier im Kurhaus Bad Kreuznach

Mehr als 160 Gäste feierten am 4. Dezember 2008 im Kurhaus Bad Kreuznach das zehnjährige Firmenjubiläum der degenia Versicherungsdienst AG. Renommierete Vertreter aus der Versicherungswirtschaft trugen ihre Grußworte vor. In einem selbst produzierten, aufwändigen Film ließen die Firmengründer Ortwin Spies, Halime und Holger Koppius die turbulenten zehn Jahre Revue passieren und brachten die Gäste zum Lachen. Anschließend sorgte das italienische Musik-Trio „Appassionante“ für ausgelassene Stimmung. Der ZDF-Moderator Martin Leutke führte professionell durch die Veranstaltung. Abends wurde die Feier im kleinen Kreis inklusive aller Mitarbeiter bis in den frühen Morgen fortgesetzt.

Der Oberbürgermeister von Bad Kreuznach Andreas Ludwig gratulierte in seiner Laudatio zu den ersten zehn Firmenjahren und ging sogar gleich einen Schritt weiter: „Ich hoffe auf die nächsten 90 Jahre!“ Die Stadt freue sich über expandierende Unternehmen wie degenia. Er schenkte dem Unternehmen ein Memory-Spiel über Bad Kreuznach. Wolfgang Bitter, Vorstandsvorsitzender der Itzehoer Versicherungen, erzählte von der Geburtsstunde von „Lady mobil“. Er gab zu: „Zunächst war ich skeptisch, ob das funktioniert. Doch heute bin ich sehr erfreut über die erfolgreiche Entwicklung. Ich schätze die gute Zusammenarbeit zwischen der Itzehoer und degenia, bei der bereits Freundschaften zwischen den Sachbearbeitern entstanden sind.“ Dr. Ingo Telschow, Vorstand der Alte Leipziger Versicherungen AG, äußerte ebenfalls seine Wertschätzung für die Leistungen der degenia. Karl Spies, Aufsichtsratsvorsitzender der AG, erzählte von der Firmengründung in einem kleinen Büro in Wörrstadt, dessen Grenzen schnell gesprengt wurden. Er fasste zusammen: „In nur zehn Jahre hat es degenia geschafft, das Vertrauen von Gesellschaften, Vermittlern und Mitarbeitern nachhaltig zu gewinnen“. Stellvertretend für die Vertriebspartner lobte Markus Schweda, Inhaber Hill & Partner, die vorbildhafte Unterstützung der degenia für ihre Vermittler. Nach dem selbst gedrehten Film folgte der Musik-Höhepunkt: Die drei attraktiven stimmgewaltigen Italienerinnen von „Appassionante“ füllten den Saal mit ihrem leidenschaftlichen Mix aus Klassik und Pop. Alles in allem eine exklusive Veranstaltung, die interessante Höhepunkte wie Film und Musik bot.

Über die degenia AG

Die degenia Versicherungsdienst AG wurde im November 2000 gegründet. Vorläufer war die 1998 ins Handelsregister eingetragene VKS Assekuranz. degenia hat 25 Mitarbeiter, 2.500 Partner, 139.000 Verträge und 31,02 Mio. € Bestand. Als Assekurateur bietet degenia eigene Deckungskonzepte insbesondere im Sachbereich, deren Prämien und Leistungen in Tests auf den vordersten Plätzen liegen. Seit 10 Jahre bietet degenia als inhabergeführtes Unternehmen Sicherheit für Mitarbeiter, Kunden und Mandanten. Kundenorientierung wird durch Freundlichkeit, Schnelligkeit und partnerschaftliche Zusammenarbeit aktiv gelebt. degenia zählt zu den größten deutschen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach, Haftpflicht, Unfall und Kraftfahrt-Versicherungen. Unabhängigkeit, Kompetenz und Transparenz zählen zu den Werten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Anbietern, die ihre Zahlen auf der eigenen Website veröffentlichen. Die bekannteste Produktmarke von degenia ist die einzigartige Kfz-Versicherung „Lady mobil“ für Frauen. Das erfolgreiche Konzept ist seit 1998 am Markt und wird ausschließlich über degenia vertrieben.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung den Link, bzw. zwei Beleg-Exemplare. Fotos senden wir Ihnen auf Anfrage gerne per Mail.

degenia Versicherungsdienst AG Ortwin Spies Brückes 63 a 55545 Bad Kreuznach Tel: 0671 / 8400 30 ortwin.spies@degenia.de www.degenia.de	Hilker Consulting e.K. Claudia Hilker Königsallee 14 40212 Düsseldorf Tel.: 02 11 / 6 00 06 15 www.hilker-consulting.de info@hilker-consulting.de
---	---